

## Regulamin Konkursu „Demolka w ImprESCE”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Regulamin określa warunki konkursu: „Demolka w ImprESCE” rozgrywanego na antenie Radia ESKA oraz na stronie konkursowej zamieszczonej na serwisie eska.pl zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego „**Konkuresem**”.
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest **Time S.A.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, zarejestrowana w Rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, kapitał zakładowy w całości wpłacony w wysokości 25.070.000,00 (słownie: dwadzieścia pięć milionów siedemdziesiąt tysięcy złotych), zwana w dalszej części niniejszego regulaminu "**Organizatorem**".
- 1.3. Fundatorem nagród w konkursie w postaci zestawów gadżetów filmowych oraz 2 biletów do kina na seans „Ralph Demolka w Internecie” o łącznej wartości 170 zł (sto siedemdziesiąt złotych) jest The Walt Disney Company (Polska) Spółka z o. o., z siedzibą w Warszawie (00-609) przy ul. Armii Ludowej 26 lok. IV P., zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000032307, NIP 521-29-27-767 (zwany dalej „**Fundatorem**”).
- 1.4. Fundatorem nagród w postaci voucheru do sklepu ze sprzętem elektronicznym o wartości 300 zł (trzysta złotych) jest **Organizator**.
- 1.5. Konkurs jest organizowany, ogłaszany i emitowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie w środkach masowego przekazu tj. Radia ESKA w Internecie w serwisie społecznościowym Facebook na profilu Radia ESKA – z zastrzeżeniem pkt. 4.
- 1.6. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru Radia ESKA..
- 1.7. Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.
- 1.8. Konkurs realizowany jest na antenie Radia ESKA. Zbieranie zgłoszeń odbywa się w terminie od dnia 04.01.2019 roku od godziny 13:00 do dnia 11.01.2019 roku do godziny 19:00 Wejścia konkursowe realizowane będą od dnia 07.01.2019r. do 11.01.2019 roku zgodnie z harmonogramem edycji, a jego rozstrzygnięcie odbywać się będzie zgodnie z poniższym regulaminem.
- 1.9. Łącznie odbędzie się 5 (pięć) wejść konkursowych. Wejścia konkursowe realizowane są na antenie Radia ESKA w terminie od 07.01.2019 r. do 11.01.2019 r.

- 1.10. W każdym dniu trwania edycji Konkursu odbędzie się 1 (jedna) edycja podczas której wyłoniony zostanie 1 (jeden) zwycięzca.
- 1.11. Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyraża zgodę na emisję oraz reemisję wejścia konkursowego z jego udziałem na antenie Radia ESKA w dowolnym czasie, publiczne ujawnienie jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania oraz głosu i wizerunku oraz na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na profilu Radia ESKA w serwisie społecznościowym Facebook jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania podczas Konkursu, jego promocji i ogłaszania wyników.
- 1.12. Przystąpienie do Konkursu (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.3) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika niniejszego regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.
- 1.13. Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: [konkursyradio@timesa.pl](mailto:konkursyradio@timesa.pl)

## **2. NAGRODY**

- 2.1 Podczas wszystkich edycji konkursu wyłonionych zostanie 5 finalistów. Zwycięzca każdej z edycji konkursu otrzyma zestaw gadżetów filmowych i 2 bilety na seans „Ralph Demolka w Internecie” każdy o wartości 170 zł (słownie: sto siedemdziesiąt złotych) oraz voucher o wartości 300 zł (słownie: trzysta złotych) do sklepu ze sprzętem elektronicznym.
- 2.2 Organizator oświadcza, iż wszystkie nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- 2.3 Finalista zobowiązany jest do podania wszystkich danych osobowych i teleadresowych niezbędnych do odbioru/wysyłki nagrody.
- 2.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie którejkolwiek nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego uczestnika.
- 2.5 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika Konkursu adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiających kontakt z tym uczestnikiem lub odebranie przez niego zestawu nagród.
- 2.6 O szczegółach odbioru i realizacji nagród zwycięzca danej edycji Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej. Nagrody rzeczowe zostaną wysłane na adres korespondencyjny podany Organizatorowi.
- 2.7 Nagrody nie odebrane przez zwycięzcę danej edycji Konkursu w terminie 30 dni od rozstrzygnięcia Konkursu przechodzą na własność Organizatora.

- 2.8 Przy odbiorze przez zwycięzcę edycji Konkursu nagrody zobowiązany jest on okazać dokument potwierdzający jego tożsamość lub w przypadku odbioru tej nagrody przez pełnomocnika zwycięzcy zobowiązany jest on okazać pisemne upoważnienie od zwycięzcy, który wygrał daną nagrodę, zawierające następujące informacje: imię nazwisko, adres, numer i seria dowodu osobistego, telefon kontaktowy tego zwycięzcy oraz adnotację o upoważnieniu określonej osoby do odbioru w jego imieniu danej nagrody, jak również podpis tego zwycięzcy wraz z danymi osoby odbierającej czyli imieniem, nazwiskiem, serią i numerem dowodu osobistego oraz telefonem odbiorcy. W przypadku niespełnienia przez osobę podającą się za pełnomocnika zwycięzcy powyższych warunków nagroda nie będzie jej wydana.
- 2.9 Wszystkie nagrody pozostają własnością Fundatora do momentu przekazania ich odpowiednio zwycięzcy każdej edycji Konkursu.

### **3 ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

- 3.1 Ogólne zasady Konkursu podane zostaną w programie Radia ESKA i w zwiastunach promocyjnych Konkurs, emitowanych na antenie Radia ESKA oraz na stronie konkursowej zamieszczonej na serwisie eska.pl.
- 3.2 Konkurs realizowany jest w terminie od dnia 04.01.2019 r. od godz. 13:00 (rozpoczęcie przyjmowania zgłoszeń) do dnia 11.01.2019 r. do godz. 19:00 (zakończenie przyjmowania zgłoszeń), podzielony jest na 5 (pięć) edycji konkursowych, zgodnie z poniższym harmonogramem:
- I edycja: 7.01 między godziną 19:00 – 20:00
  - II edycja: 8.01 między godziną 20:00 – 21:00
  - III edycja: 9.01 między godziną 21:00 – 22:00
  - IV edycja: 10.01 między godziną 22:00 – 23:00
  - V edycja: 11.01 między godziną 19:00 – 20:00
- 3.3 W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w dniach od 04.01.2019 r. od godziny 13:00 do dnia 11.01.2019 r. do godz. 19:00 dokonać zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie konkursowej w serwisie eska.pl. Zgłoszenie powinno zawierać:
- a) Dane zgłoszeniowe: imię, numer telefonu, adres mailowy.
  - b) odpowiedź na zadanie konkursowe o następującej treści:

#### **„Opisz swoją wpadkę w Internecie”**

Uczestnik zobowiązany jest posiadać pełnię praw do tekstu przesłanego do Konkursu.

- 3.4 Zgłoszenia nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, a także obscenicznych, zabronionych przez prawo lub godzących w przekonania światopoglądowe lub religijne, stanowiących łamanie prawa do równości, oraz zawierające pornografię lub erotykę. Zdjęcia, filmy, animacje, grafiki i odesłania (linki) zawarte w zgłoszeniu muszą być zgodne z

obowiązującym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej porządkiem prawnym oraz zwyczajami i obyczajami współżycia społecznego, a w szczególności nie mogą naruszać ani godzić w:

- prywatność lub innych praw osób lub organizacji, które nie wyraziły na to zgody,
- dobre imię innych osób lub organizacji,
- zasadę uczciwej konkurencji,
- wiarygodność handlową osób lub organizacji.

- 3.5 W trakcie trwania każdej edycji (zgodnie z harmonogramem trwania Konkursu) Komisja Konkursowa wybiera autora najciekawszego zgłoszenia spośród wszystkich dotychczasowych przesłanych poprawnie zgłoszeń do Konkursu, o których mowa w pkt 3.3 zwanym dalej „Finalistą”, oceniając kreatywność odpowiedzi na pytanie konkursowe. Każdy Finalista weźmie udział w antenowym wejściu finałowym realizowanym na żywo w Radiu ESKA zgodnie z pkt. 3.6. łącznie podczas trwania Konkursu w pięciu Edycjach wybranych zostanie 5 (pięć) Zwycięzców.
- 3.6 Po wyborze przez komisję konkursową zgodnie z pkt. 3.5 Finalisty, który weźmie udział w antenowym wejściu finałowym, Organizator łączy się telefonicznie z wybraną osobą. Uczestnik ten zobowiązany jest odebrać połączenie telefoniczne od Organizatora. Próba uzyskania połączenia z każdym uczestnikiem podejmowana jest maksymalnie dwukrotnie (każda próba trwa do 5 sygnałów), a w przypadku rozłączenia w trakcie rozmowy przed wejściem na antenę Radia ESKA, próba ponownego połączenia podejmowana jest tylko raz (próba taka trwa do 5 sygnałów). Jeżeli pomimo podjęcia prób połączenia lub ponownego połączenia nie zostanie nawiązane połączenie z danym uczestnikiem, to uczestnik ten traci szansę na pojawienie się na antenie w wejściu finałowym Konkursu, a także na szansę przyznania mu nagrody w Konkursie. W takim przypadku komisja konkursowa wybierze spośród pozostałych poprawnych zgłoszeń kolejne zgłoszenie najciekawsze w jej ocenie. Taką procedurę stosuje się do momentu skutecznego przeprowadzenia antenowego wejścia finałowego i tym samym rozstrzygnięcia Konkursu w zakresie wyłonienia zwycięzcy danej edycji Konkursu.
- 3.7 Podczas antenowego wejścia finałowego prowadzący program w krótkiej rozmowie przedstawia wybranego przez komisję konkursową Finalistę. Finalista ten zobowiązany jest opowiedzieć na antenie o swojej odpowiedzi na pytanie 3.3, które zamieścił w zgłoszeniu do Konkursu po czym prowadzący ogłosi go Zwycięzcą danej edycji konkursu i przyznaje nagrody, o których mowa w pkt. 2.1.
- 3.8 Każdy uczestnik, który wziął udział w antenowym wejściu finałowym jednej z edycji rozegranych w Konkursie nie ma prawa do ponownego udziału w Konkursie.
- 3.9 Zgłoszenia do Konkursu jedna osoba może dokonać nie więcej niż jeden raz.
- 3.10 Dane zwycięzcy edycji wpisywane są do metryczki konkursowej. Zwycięzca zobowiązany jest do podania Organizatorowi swoich danych osobowych koniecznych dla celów przekazania nagrody.
- 3.11 W Konkursie zostaną uwzględnione tylko prawidłowe (w tym kompletne) zgłoszenia nadesłane do Organizatora, z uwzględnieniem warunków określonych w regulaminie.

- 3.12 Nagrodzone zgłoszenia mogą zostać opublikowane w serwisie społecznościowym Facebook na profilu Radia ESKA
- 3.13 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie:  
Przewodniczący: Olgierd Wojtkowiak  
Członek komisji: Paweł Karpiński  
Członek komisji: Jan Pirowski
- 3.14 Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia Konkursu z niniejszym regulaminem.
- 3.15 Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

#### **4. OGRANICZENIE UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

- 4.1 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy spółek holdingu ZPR S.A.
- 4.2 Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 4.1.
- 4.3 Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie oraz osoby małoletnie (tj. osoby które ukończyły lat 13), jeżeli posiadają zgodę swojego przedstawiciela prawnego na udział w Konkursie i ewentualne odebranie w nim nagród.
- 4.4 Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie i dokonała zgłoszenia do Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.
- 4.5 Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również osób, które w przeciągu ostatnich trzech miesięcy - 90 (dziewięćdziesiąt) dni - zostały zwycięzcami Konkursów na profilu Radia ESKA w serwisie społecznościowym Facebook (liczy się data ostatniego wygrania).

#### **5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 5.1 Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: Time S.A., ul. Jubilerska 10, Warszawa 04-190, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.
- 5.2 W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.
- 5.3 Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

#### **6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH.**

- 6.1 Pełna treść regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie [www.eska.pl](http://www.eska.pl) w czasie trwania Konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.
- 6.2 Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.
- 6.3 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.
- 6.4 Administratorem Danych Osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.
- 6.5 Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych Time S.A., ul. Jubilerska 10, 04 – 190 Warszawa lub przez email: [iod@grupazpr.pl](mailto:iod@grupazpr.pl)
- 6.6 Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą Uczestnik Konkursu może się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem można się kontaktować listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych Time S.A., ul. Jubilerska 10, 04 – 190 Warszawa lub przez email: [iod@grupazpr.pl](mailto:iod@grupazpr.pl)
- 6.7 Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wyłonienia jego Zwycięzców. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu będą przetwarzane w celu opublikowania ich na stronie konkursowej oraz przekazania nagrody. Na Stronie Konkursowej opublikowane zostanie imię i nazwisko Zwycięzcy Konkursu (tak aby Zwycięzca w łatwy sposób dowiedział się o wygranej). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest zgoda, którą wyraża Uczestnik poprzez tzw. wyraźne działanie potwierdzające czyli wysłanie do Organizatora zgłoszenia konkursowego i/lub wzięcie udziału w Konkursie. O tym, kto zostanie Zwycięzcą Konkursu zadecyduje Komisja Konkursowa. Jeżeli przekazanie Nagrody będzie wiązało się z powstaniem obowiązku podatkowego, Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Zwycięzców także aby wypełnić ciężące na nim obowiązki wynikające z przepisów prawa.
- 6.8 Jeżeli w związku z udziałem w Konkursie Uczestnik złoży reklamację, Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestnika w celu zarejestrowania oraz rozpatrzenia reklamacji. Podstawą przetwarzania danych będzie prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na konieczności weryfikacji zgłoszenia Uczestnika oraz możliwości obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
- 6.9 Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w czasie trwania Konkursu, a także przez okres, w którym zgodnie z Regulaminem Konkursu przysługuje Uczestnikowi prawo do złożenia reklamacji. Organizator przestanie przetwarzać dane wcześniej jeżeli Uczestnik wycofa zgodę na ich przetwarzanie. W związku z wydaniem nagrody Zwycięzcy Konkursu, dane osobowe Zwycięzcy będą znajdować się w dokumentacji podatkowej a Organizator będzie je przechowywał do momentu wygaśnięcia obowiązków wynikających z przepisów podatkowych.
- 6.10 Organizator będzie przekazywać dane osobowe Uczestników Konkursu dostawcom, którym zleca usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT. Takie

podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Organizatorem i tylko zgodnie z poleceniami Organizatora.

- 6.11 W związku z wygraniem przez Zwycięzcę Konkursu nagrody rzeczowej, Organizator przekaze dane Zwycięzcy firmie kurierskiej, w celu doręczenia nagrody. Dane Zwycięzców mogą zostać także przekazane Sponsorom Konkursu lub Fundatorowi nagród w Konkursie, jednak wyłącznie w zakresie w jakim będzie to niezbędne do realizacji lub przekazania nagrody.
- 6.12 Dane osobowe Uczestnika Konkursu nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczej (EOG).
- 6.13 Uczestnik Konkursu ma następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
- a. prawo dostępu do swoich danych osobowych,
  - b. prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,
  - c. prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,
  - d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
  - e. prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadku gdy Organizator przetwarza je na podstawie prawnie uzasadnionego interesu.
  - f. prawo do przenoszenia swoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłała dane Uczestnika do innego administratora. Jednakże Organizator prześle dane jeśli jest to technicznie możliwe. Aby skorzystać z powyższych praw, Uczestnik musi skontaktować się z Organizatorem lub z inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe w punktach 6.5 i 6.6 powyżej).
- 6.14 Do momentu zakończenia Konkursu, każdy Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: [iod@grupazpr.pl](mailto:iod@grupazpr.pl) wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych". W treści wiadomości Uczestnik musi podać swoje imię i nazwisko oraz adres e-mail, którego użył w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- 6.15 Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 6.16 Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji zgłoszenia konkursowego uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Konkursie.

Warszawa, 04.01.2019 r.