

Regulamin Konkursu „Zapach Wiosny”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Regulamin określa warunki konkursu: „Zapach Wiosny” rozgrywanego na - stronie konkursowej zamieszczonej na serwisie eska.pl pod adresem zapachwiosny.eska.pl zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego „**Konkuresem**”.
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest **Time S.A.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, zarejestrowana w Rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, kapitał zakładowy w całości wpłacony w wysokości 25.070.000,00 (słownie: dwadzieścia pięć milionów siedemdziesiąt tysięcy złotych), zwana w dalszej części niniejszego regulaminu "**Organizatorem**".
- 1.3. Fundatorem nagród w konkursie w postaci słuchawek JBL 500BT o wartości 189 zł (sto osiemdziesiąt dziewięć złotych) jest **Organizator Konkursu**. Fundatorem nagród w postaci zestawów produktów i gadżetów Glade, na który składa się: 2x świeca Glade, Glade Electric urządzenie, gladeelectric zapas, aerosol, głośniczek o łącznej wartości 82,75 (osiemdziesiąt dwa złote i siedemdziesiąt pięć groszy) jest S.C. Johnson Polska Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie Ul. Taśmowa 7 02-677, NIP 7780111249, nr REGON: 630803228, nr KRS: 0000047368 zwany w dalszej części niniejszego regulaminu "**Fundatorem**".
- 1.4. Konkurs jest organizowany i ogłaszany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej na stronie konkursowej zamieszczonej na serwisie eska.pl pod adresem zapachwiosny.eska.pl
- 1.5. Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.
- 1.6. Konkurs realizowany jest na stronie internetowej www.zapachwiosny.eska.pl. Zbieranie zgłoszeń odbywa się w terminie od dnia 23.03.2020 roku od godziny 12:00 do dnia 05.04.2020 - roku do godziny 23.59
- 1.7. Przystąpienie do Konkursu (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.2) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika niniejszego regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.
- 1.8. Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje o konkursie: konkursyradio@timesa.pl

2.NAGRODY

- 2.1 W konkursie zostanie wyłonionych zostanie 10 laureatów. 5 zwycięzców, których prace zostaną uznane za najciekawsze i najbardziej kreatywne, otrzyma słuchawki JBL 500 DB oraz zestaw produktów i gadżetów Glade zgodnie z 1.3 regulaminu. 5 kolejnych laureatów otrzyma nagrody pocieszenia: zestawy produktów Glade zgodnie z 1.3 regulaminu.
- 2.2 Organizator oświadcza, iż wszystkie nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- 2.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie którejkolwiek nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego uczestnika.
- 2.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika Konkursu adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiającą kontakt z tym uczestnikiem lub odebranie przez niego zestawu nagród.
- 2.5 O szczegółach odbioru i realizacji nagród zwycięzca danej edycji Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej. Nagrody rzeczowe zostaną wysłane na adres korespondencyjny podany Organizatorowi.
- 2.6 Nagrody nie odebrane przez zwycięzcę danej edycji Konkursu w terminie 30 dni od rozstrzygnięcia Konkursu przechodzą na własność Organizatora.
- 2.7 Wszystkie nagrody pozostają własnością Fundatora/Organizatora do momentu przekazania ich odpowiednio zwycięzcy każdej edycji Konkursu.

3 ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1 Ogólne zasady Konkursu podane na stronie eska.pl i w zwiastunach promocyjnych Konkurs, emitowanych na antenie Radia ESKA oraz na stronie konkursowej zamieszczonej na serwisie eska.pl: www.zapachwiosny.eska.pl
- 3.2 Konkurs realizowany jest w terminie od dnia 23.03.2020 r. od godz. 12.00 (rozpoczęcie przyjmowania zgłoszeń) do dnia 05.04.2020 r. do godz. 23.59. (zakończenie przyjmowania zgłoszeń).
- 3.3 W celu wzięcia udziału w Konkursie należy dokonać zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie konkursowej.
- 3.4 Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje poprzez wybranie i zaznaczenie w formularzu konkursowym jednej z dwóch wiosennych playlist Glade oraz udzielenie odpowiedzi na pytanie otwarte: „Napisz, czym dla Ciebie pachnie wiosna” (dalej: Praca konkursowa).
- 3.5 Do prawidłowego zgłoszenia udziału konieczne jest podanie imienia i nazwiska Uczestnika, adresu e-mail, i nr telefonu.
- 3.6 Uczestnik zobowiązany jest posiadać pełnię praw do tekstu przesłanego do Konkursu.

- 3.7 Zgłoszenia nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, a także obscenicznych, zabronionych przez prawo lub godzących w przekonania światopoglądowe lub religijne, stanowiących łamanie prawa do równości, oraz zawierające pornografię lub erotykę. Zdjęcia, filmy, animacje, grafiki i odesłania (linki) zawarte w zgłoszeniu muszą być zgodne z obowiązującym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej porządkiem prawnym oraz zwyczajami i obyczajami współżycia społecznego, a w szczególności nie mogą naruszać ani godzić w:
- prywatność lub innych praw osób lub organizacji, które nie wyraziły na to zgody,
 - dobre imię innych osób,
 - zasadę uczciwej konkurencji,
 - wiarygodność handlową osób lub organizacji.
- 3.8 Po zakończeniu Konkursu Komisja Konkursowa wybiera autorów 10 najciekawszych i najbardziej kreatywnych zgłoszeń spośród wszystkich przesłanych poprawnie zgłoszeń do Konkursu, o których mowa w pkt 3.3, oceniając kreatywność odpowiedzi na pytanie konkursowe.
- 3.9 Zgłoszenia do Konkursu jedna osoba może dokonać więcej niż jeden raz. 1 (jedna) osoba może być autorem zgłoszenia 1 (jednej) Pracy Konkursowej, której przyznano status Laureata.
- 3.10 W Konkursie zostaną uwzględnione tylko prawidłowe (w tym kompletne) zgłoszenia nadesłane do Organizatora, z uwzględnieniem warunków określonych w regulaminie.
- 3.11 Nagrodzone zgłoszenia mogą zostać opublikowane w serwisie społecznościowym Facebook na profilu Radia ESKA. Z chwilą wyłonienia Laureatów, Organizator nabywa prawa autorskie do Prac Konkursowych na następujących polach eksploatacji:
- 3.11.1 wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie w tym poprzez użyczenie, najem, dzierżawę dzieła i/lub jego kopii,
 - 3.11.2 wprowadzenie do pamięci komputera, telefonu, tabletu, telewizora, STB, lub innego urządzenia będącego w stanie przetwarzać, wyświetlać i rozpowszechniać dzieło,
 - 3.11.3 publikowanie w prasie, w wydawnictwie książkowym, radiu, telewizji i sieciach kablowych, otwartych i zamkniętych systemach dystrybucji opartych o IP,
 - 3.11.4 rozpowszechnianie na nośnikach informacji elektronicznej, udostępnianie w sieciach komputerowych przewodowych i bezprzewodowych, elektronicznych bazach danych, platformach dystrybucji treści,
 - 3.11.5 digitalizacji dzieła, kopiowania i utrwalania metodami cyfrowymi i/lub analogowymi,
 - 3.11.6 dokonywanie przedruków lub montażu całości albo części dzieła oraz udostępnienie do przeglądów, wystaw i katalogów, pokazów publicznych, koncertów, imprez masowych,
 - 3.11.7 wprowadzenie do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych w tym do Internetu i innych form przekazu danych (np. SMS, MMS, ebook, aplikacje na smartfony i tablety) oraz przekazu interaktywnego,
 - 3.11.8 nadawanie dzieła za pośrednictwem satelity, DVB-T, DVB-H, HBB TV, zamkniętych i otwartych sieciach dystrybucji IP, oraz innych kanałów emisji w tym systemów wykorzystujących zapisywanie utworu (np. CatchUp TV),
 - 3.11.9 reemitowanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii,
 - 3.11.10 wykorzystywanie do produkcji serwisów internetowych i programów w tym radiowych i telewizyjnych, wideo i audio na żądanie,

- 3.11.11 nadawanie w jakiejkolwiek technice, niezależnie od systemu, standardu i formatu,
- 3.11.12 wykorzystanie dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Wykonawcy bądź Zamawiającego, jego programów, audycji oraz publikacji, oraz innych produktów, usług i/lub przejawów działalności, także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych,
- 3.11.13 dokonywanie zmian dzieła oraz połączenia z innymi dziełami, włączenie utworu do utworów zbiorowych i wykorzystania w powyższym zakresie, wykorzystanie dzieła i/oraz/lub jego fragmentów i utworów wkładowych (w tym wizerunku) w utworach multimedialnych, wydawnictwach drukowanych, na zewnętrznych nośnikach informacji,
- 3.11.14 utrwalanie na jakimkolwiek nośniku i zwielokrotnianie dowolną techniką.
- 3.12 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie:

Przewodniczący: Maria Malicka

Członek komisji: Ewa Borowiecka

Członek komisji: Kamila Hejka

- 3.13 Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia Konkursu z niniejszym regulaminem.
- 3.14 Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

4. OGRANICZENIE UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 4.1 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy spółek holdingu ZPR S.A.
- 4.2 Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 4.1.
- 4.3 Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie i dokonała zgłoszenia do Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1 Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: Time S.A., ul. Jubilerska 10, Warszawa 04-190, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.
- 5.2 W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.
- 5.3 Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane, a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH.

- 6.1 Pełna treść regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie www.eska.pl w czasie trwania Konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.
- 6.2 Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.
- 6.3 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.
- 6.4 Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany terminów poszczególnych czynności konkursowych w związku z zaistnieniem siły wyższej. Za stan siły wyższej rozumie się w szczególności stan zagrożenia epidemią COVID-19.
- 6.5 Administrator danych osobowych

Administratorem Twoich danych osobowych będzie TIME S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, 04-190 Warszawa, (dalej: „my”). Możesz się z nami skontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych TIME S.A. ul. Jubilerskiej 10, 04-190 Warszawa

- przez e-mail: iod@grupazpr.pl

6.6 Inspektor ochrony danych

Wyzaczyliśmy inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą możesz się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem możesz się kontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych TIME S.A. ul. Jubilerskiej 10, 04-190 Warszawa

- przez e-mail: iod@grupazpr.pl

6.7 Cele przetwarzania Twoich danych osobowych oraz podstawa prawna przetwarzania

Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wyłonienia jego Laureatów. Jeżeli to Ty zostaniesz Laureatem Konkursu – będziemy przetwarzać Twoje dane także w celu opublikowania ich na Stronie Konkursowej oraz przekazania Ci Nagrody. Na Stronie Konkursowej opublikowane zostanie Twoje imię i nazwisko (tak abyś mógł w łatwy sposób dowiedzieć się o wygranej). Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych jest zgoda, którą wyrażasz poprzez tzw. wyraźne działanie potwierdzające czyli wysłanie do nas zgłoszenia konkursowego i/lub wzięcie udziału w Konkursie. O tym, kto zostanie Laureatem zadecyduje Jury Konkursu. Jeżeli przekazanie Nagrody będzie wiązało się z powstaniem obowiązku podatkowego, będziemy przetwarzać Twoje dane także aby wypełnić ciążące na nas obowiązki wynikające z przepisów prawa.

Jeżeli w związku z udziałem w Konkursie złożysz reklamację, będziemy przetwarzać Twoje dane w celu jej zarejestrowania oraz rozpatrzenia. Podstawą przetwarzania danych będzie nasz prawnie uzasadniony interes polegający na konieczności weryfikacji Twojego zgłoszenia oraz możliwości obrony przed ewentualnymi roszczeniami.

6.8 Okres przechowywania Twoich danych osobowych

Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w czasie trwania Konkursu, a także przez okres w którym zgodnie z Regulaminem Konkursu przysługuje Ci prawo do złożenia reklamacji. Przystaniemy przetwarzać Twoje dane wcześniej jeżeli wycofasz zgodę na ich przetwarzanie.

Jeżeli w związku z wydaniem Ci nagrody, Twoje dane osobowe znajdą się w dokumentacji podatkowej, będziemy je przechowywać do momentu wygaśnięcia obowiązków wynikających z przepisów podatkowych.

6.9 Odbiorcy Twoich danych osobowych

Będziemy przekazywać Twoje dane osobowe naszym dostawcom, którym zlecimy usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z nami i tylko zgodnie z naszymi poleceniami.

Jeżeli zostaniesz Laureatem Konkursu, prześlemy Twoje dane firmie kurierskiej, która dostarczy Ci nagrodę. Twoje dane będą przekazane Fundatorowi Nagród, zakresie w jakim będzie to niezbędne do wyłonienia Laureatów oraz realizacji Nagrody.

6.10 Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy

Twoje dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG).

6.11 Twoje prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych

Masz następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:

- a) prawo dostępu do Twoich danych osobowych,
- b) prawo żądania sprostowania Twoich danych osobowych,
- c) prawo żądania usunięcia Twoich danych osobowych,
- d) prawo żądania ograniczenia przetwarzania Twoich danych osobowych,
- e) prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadku gdy przetwarzamy je na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu,
- f) prawo do przenoszenia Twoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od nas Twoich danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Możesz przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, abyśmy przestali Twoje dane do innego administratora. Jednakże zrobimy to tylko jeśli takie przesłanie jest technicznie możliwe.

Aby skorzystać z powyższych praw, skontaktuj się z nami lub z naszym inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe w punktach 1 i 2 powyżej)

6.12 Prawo wycofania zgody

Do momentu zakończenia Konkursu możesz wycofać zgodę na przetwarzanie Twoich danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: iod@grupazpr.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych". W treści wiadomości musisz podać nam swoje imię i nazwisko oraz adres e-mail, którego użyłeś w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

6.13 Prawo wniesienia skargi do organu

Przysługuje Ci także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

6.14 Obowiązek podania Danych

Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji zgłoszenia konkursowego uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Konkursie.

Warszawa, 10.03.2020r.